



# 株式会社 Mayui

## 会社説明資料

# 目次

---

1. 会社概要
2. コンセプト
3. ミッション・ビジョン
4. 大切にしていること
5. サービス紹介
6. 強み・特徴
7. 導入プロセス
8. 実績紹介
9. アウトプットサンプル
10. 料金プラン
11. 会社情報・お問い合わせ

## SEOコンサルティングを中心に 質の高いサービスを提供しています



### 株式会社Mayui

代表取締役社長 鈴木淑雅

会社名	株式会社 Mayui
所在地	神奈川県厚木旭町5-42-31 パル本厚木204
設立	2023年6月
代表者名	鈴木 淑雅
資本金	1,000,000円
URL	<a href="https://mayui.co.jp/">https://mayui.co.jp/</a>
事業内容	SEOコンサルティング事業 CROコンサルティング事業 コンテンツマーケティング事業 デジタルマーケティング事業

流入数を増加させるSEO対策とCV数を増加させるCRO施策を  
両輪で行うことで、CV数の最大化を実現します！

最速で成果の最大化

SEO対策

×

CVR改善

## お客様の売上と利益最大化のために Webコンサルティングと通じてご支援する



### ミッション

お客様のWebサイトの成果を最速で最大化することを目指し、迅速かつ的確な施策を提供します。私たちはお客様のニーズに応じたカスタマイズサービスを展開し、効率的な施策で成果向上を追求します。



### ビジョン

SEO対策とCVR改善を行うことで、企業の持続可能な成長を実現します。最新の技術とデータに基づいたアプローチで、長期的な成功を見据えた戦略を実施し、企業価値の向上を支援します。

## 3つのバリュー



### 1. お客様の利益 LTVを最大化

- 単なる集客やCVR改善を超えてお客様の事業を深く理解
- 利益率とLTVを考慮したWebコンサルティング



### 2. 信頼感を得るための 誠実さ

- 「信頼」を最重要視
- 不誠実な行為を絶対に行わない
- 約束の厳守
- 正直かつ誠実な姿勢



### 3. 顧客/ユーザー/競合/市場の 徹底理解

- 3C分析
- お客様の視点に立った施策推進
- 市場洞察に基づくコンサルティング
- スムーズなプロジェクト進行
- 価値ある提案の実現

## SEOコンサルティング、記事制作代行、キーワード分析で成果を最大化



### SEOコンサルティング

MayuiのSEOコンサルティングは、キーワード選定からオンページSEO対策まで幅広くサポートし、お客様のWebサイトの検索順位を向上させ、オンラインの成果を最大化します。



### 記事制作代行

専門的なライターが高品質なコンテンツを提供し、SEO効果を高める記事制作代行サービスにより、読者を引き付ける魅力的なコンテンツをお届けします。



### キーワード分析

効果的なキーワード分析により、ターゲットに最適なキーワードを特定し、コンテンツ戦略を最適化してWebサイトの効果を高めます。

## 株式会社Mayuiの強みと特徴



### 豊富な知見と実績

アルゴリズムに関する専門知識と多数の成功事例を有しており、さまざまな業界で豊富な実績を誇ります。お客様に合わせた最適なソリューションを提供可能です。



### 成果の最大化

SEO対策とCVR改善の統合により、クライアントのWebパフォーマンスを劇的に向上させます。具体的なデータアプローチを活用し、最大限の成果を保証します。



### 柔軟なプロジェクト体制

完全オーダーメイドの戦略を通じて、クライアントのニーズに応じた柔軟なプロジェクト体制を整え、迅速な問題解決をサポートします。各プロジェクトが持続的な成果を生むことを確約します。

## 初回相談から定期的な改善提案まで、 明確なステップで効果的なSEO対策を実現

STEP  
01

### 初回相談とヒアリング

初回にお客様のニーズを丁寧にヒアリングし、ターゲットに合わせたSEO戦略を策定します。迅速かつ効果的な提案を行うための基盤をここで構築します。

STEP  
02

### 現状分析と提案書作成

現状のSEOパフォーマンスを詳細に分析し、カスタマイズされた提案書を作成します。クライアントの課題と目標に直結した具体的な対策を示します。

STEP  
03

### プロジェクト開始とフォローアップ

合意された計画に基づきプロジェクトを開始し、定期的な報告と改善提案を通じて成果を最大化します。クライアントと密にコミュニケーションを取り、成功を継続的にサポートします。

## 「ユナイテッドクリニック様」：<https://united-clinic.jp/>

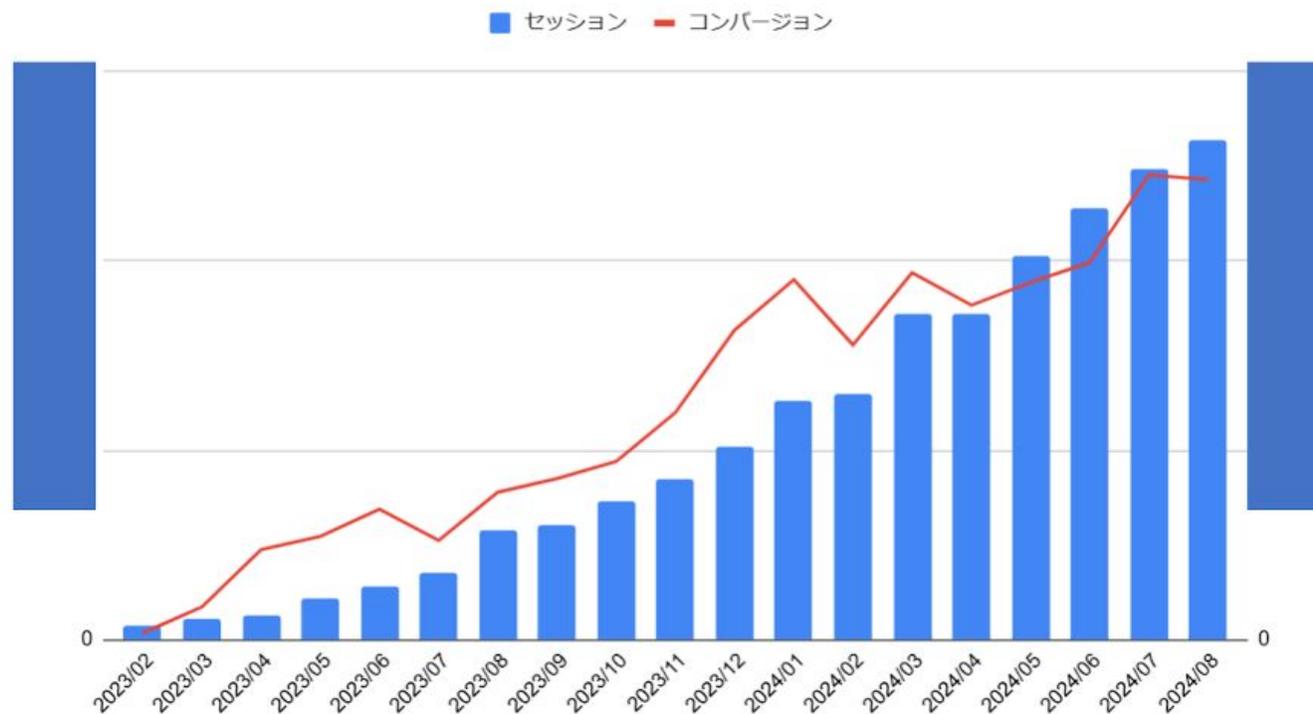
1年半で**流入数34倍**、オンライン診療**予約数32倍**！

全国に9店舗展開する男性向けクリニックのSEOコンサル事例。

2023/2→2024/2の前年比で、**セッション1730%**、**CV数4325%**と大きく伸長。

対応施策は、SEOコンサル/コンテンツ制作/被リンク施策/プレスリリース施策を実施。

セッションとコンバージョン



## 「ミントはり灸院様」

大都市圏名×鍼灸院の事例、「大都市圏名×鍼灸院」で**21位から1位獲得**。  
 症状×エリアが、**52KW/59KW（88%）**で**1位**を獲得。  
 セッション数は3月前年比、**952→約21000（約21倍）**  
**CV数は46→176件（約4.1倍）**と大きくグロースに成功。

カテゴリ	No	重要	KW	240328順位(GRC)	0925-順位(GRC)	比
指名系	1	★	灸院	1	21	-20
鍼灸院	2	★	鍼灸院	1	100	-99
	3	★	鍼灸院	6	32	-26
	4	★	鍼灸院	5	38	-33
	5	★	鍼灸院	13	100	-87
	6	★	鍼灸院	10	100	-90
針治療	7	★	針治療	1	43	-42
	8	★	針治療	4	16	-12
	9	★	針治療	3	13	-10
	10	★	針治療	7	100	-93
	11	★	針治療	7	100	-93
注力症状	12	★	耳鳴り 鍼灸	1	6	-5
	13	★	難聴 鍼灸	1	5	-4
	14	★	めまい 鍼灸	1	8	-7
	15	★	自律神経失調症 鍼灸	2	13	-11
	16	★	偏頭痛 鍼灸	1	7	-6
	17	★	肩こり 鍼灸	2	100	-98
	18	★	不眠症 鍼灸	1	5	-4
	19	★	顔面神経麻痺 鍼灸	1	5	-4

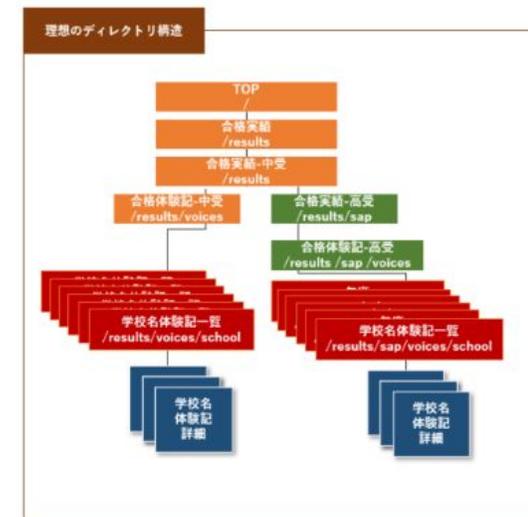
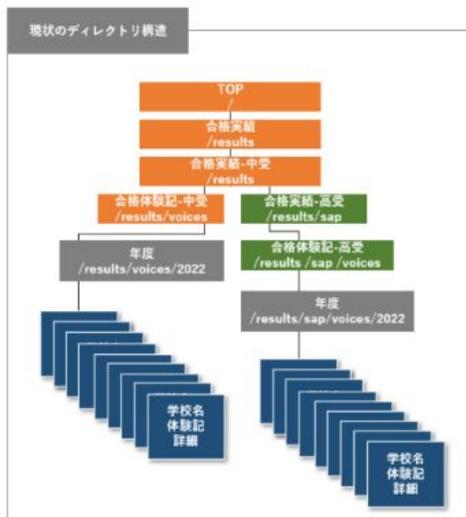
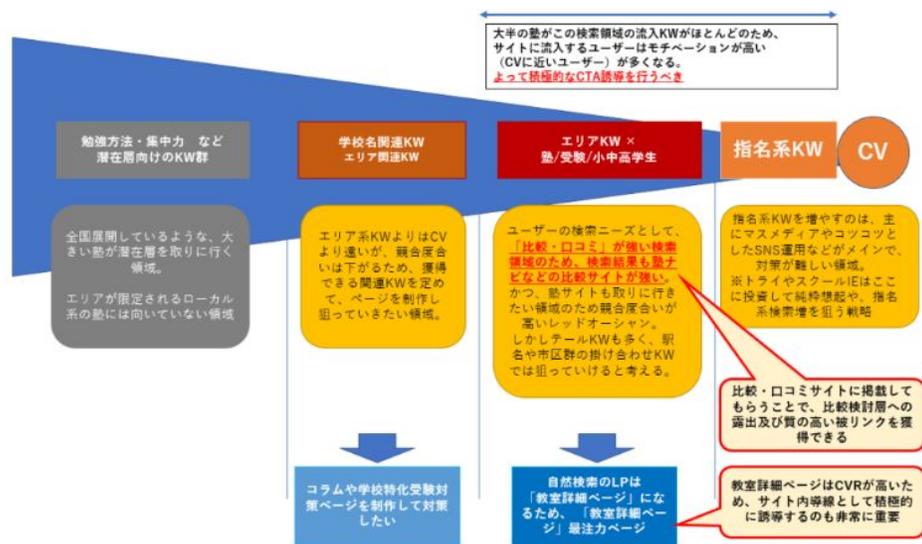
## 「塾運営クライアント様」

関西中心に教育事業を展開し塾運営を行っているクライアント様。

入塾数を**前年比で149%**（6月実績）に増加。

個別指導塾、集団塾のSEOコンサル、幼児教室のサイトのフルリニューアルを担当。

【SEO実施方針の例】



施策内容を一覧化し・優先順位を明確にし実装支援を行いながら進行管理・効果検証を行います。

No	●戦略/主要施策	月次運用 対応	カテゴリ	優先度	対応スケジュール ル感	アクション	備考	参照	ステータス
①-1	トップページSEO対策		指名系KW対策	S	3月上旬構成案作成	構成案作成		<a href="#">構成案</a>	対応完了
①-2	アンケート-指名系KW検索施策	●	指名系KW対策	S	月次対応 (3月~)	毎月実施			実行中
①-3	指名系KWの検索結果CTR上昇施策→TD改修施策		指名系KW対策	S	2月中TD案作成	TD案作成		<a href="#">タグ表</a>	対応完了
①-4	パンくずのトップページのアンカーテキストを改修		指名系KW対策	B	2月中仕様書作成	-	TOP→ユニテッドクリニックTOP に変更		対応完了
②-1	第三者媒体施策	●	第三者媒体	S	月次対応 (2月~)	毎月実施	・サイト内に「お知らせ」機能をつける ・.comとの差分も抽出する		実行中
②-2	外部リンク獲得施策	●	第三者媒体	S	月次対応 (3月~)	毎月実施			実行中
②-3	wikiページ制作		第三者媒体	S	2月中に公開		ページ内容制作済	<a href="https://ja.wikipedia.org">https://ja.wikipedia.org</a>	対応完了
②-4	プレスリリース施策	●	第三者媒体	S	月次対応 (3月~)	毎月実施			実行中
②-5	アフィリエイト施策		第三者媒体	B	未定	-	費用感や過去経緯、計測難易度の観点でペンディング		保留
③-1	コンテンツ制作	●	コンテンツ	S	月次対応 (3月~)	毎月実施			実行中
④-1	各院のオンページSEO対策		各院ページ強化	S	3月下旬構成案作成	構成案作成	(駅からの徒歩時間を掲載)	<a href="#">構成案</a>	対応完了
④-2	各院への導線強化施策		各院ページ強化	S	3月上旬構成案作成	仕様書作成	ニーズの高い料金ページと、オンライン診療への誘導も強化する	<a href="#">仕様書</a>	対応完了

サイトのディレクトリを一覧化し、タイトル・ディスクリプション・h1・パンくずをSEO観点で最適化された形で整理いたします。

ID	サイトストラクチャ				URL	フル
	第1階層	第2階層	第3階層	第4階層		
0	トップ				<a href="https://">https://</a>	【公式】 薬
1		料金一覧			<a href="https://">https://</a>	料金一覧   ドクリニック
2		ピガー			<a href="https://">https://</a>	「ピガー」(vigor) ドクリニック
3		電話診療 (オンライン診療)			<a href="https://">https://</a>	電話診療 ( ドクリニック
4		初めての方へ			<a href="https://">https://</a>	初めての方へ   ドクリニック
5		電話診療のお薬代等の決済方法について			<a href="https://">https://</a>	電話診療のお薬代等の決済方法について   ドクリニック

ベンチマークとなる競合サイトのページ要素分析を行い、最適なページ要素や構成・導線を分析しご提案。

改善方向性	TOPページ構成改善	情報の整理・視認性と可読性の向上	ユーザビリティ向上	コンテンツ改善 理念・特徴
<p>改善の参考にしたい他社サイトUI</p>	<p>■TOP 2ndビジュアル まずリードの指導理念への導線を設置。リードの特徴を説明し、共感を得ようとしている。遷移先のページの内容は簡潔で分かりやすい</p> <p>※遷移先 <a href="https://lead.gr.jp/introduction/">https://lead.gr.jp/introduction/</a></p> <p>■次に主要ページである対象学年別のコース紹介ページへの導線を設置。 遷移先はLPのような構成で長いページ。分かりやすいかどうかは別として、情報量は多い。</p> <p>■活き活きとした子どもの顔が見える明るい印象のメインビジュアル ■ユーザーのニーズである「受験に合格したい」「学習習慣を身に付けさせたい」の両方が得られることが分かるキャッチフレーズ ■分かりやすいCTA ■注力中のイベント訴求のため、FV内にバナー領域を確保</p> <p>■子どもの笑顔が見える明るく爽やかな印象のメインビジュアル キャッチフレーズと相まって子どもと向き合っている印象を与える ■ヘッダー部分で主要ページへの導線を確保</p>	<p>■ボタンが大きく分かりやすい</p> <p>■特徴ページ 名特徴 得られるもの、具体的な方法を説明。 適切な画像、強調のあるテキストが読みやすい。</p> <p><a href="https://www.edic.jp/feature/">https://www.edic.jp/feature/</a></p> <p>■学習システムページ 学習システムのポイントをセクションを分けて表示 情報量は多いが、整理されているため読みやすい</p> <p><a href="https://www.edic.jp/feature/1/">https://www.edic.jp/feature/1/</a></p>	<p>■TOPページ パナーセクション 自身の目的に合わせて絞り込みが可能</p> <p>■ページ下部コンテンツへのアンカーリンク</p> <p>■PC 右側に設置されている追従型のバナー内リンク</p> <p>例 <a href="https://lyju.mabuchi.co.jp/kansai/strength/system/">https://lyju.mabuchi.co.jp/kansai/strength/system/</a></p>	<p>fioma 志業</p> <p>■特長ページ 「ひとりひとりを大切に」のキャッチフレーズを明確に伝え、適切な文字数と画像を使用し3つのポイントを簡潔に説明。 それぞれ詳細ページへの導線を設置</p> <p>■指導方針ページ 教育理念 「指導方針が分かりやすく説明されている」</p> <p><a href="https://tyuko.kyoshin.co.jp/about/policy/">https://tyuko.kyoshin.co.jp/about/policy/</a></p> <p>■指導方針ページ 教育訓 「教育訓があることを理解し、賛同できる」</p> <p><a href="https://tyuko.kyoshin.co.jp/about/policy/">https://tyuko.kyoshin.co.jp/about/policy/</a></p>

自社とベンチマークとなる競合サイトの定量的な外部評価や流入状況を細かく分析。競合が獲得しているディレクトリやキーワードを把握して戦略・施策に活かします。

サイト名				
URL				
DR (ドメインレート)	25	60	44	35
被リンク数	55,000	1,100		
被ドメイン数	80	60		
ページ数	587	4830		
想定の間月検索流入数	6,500	2,400		
想定の間流入KW数	2600	1,400		
指名系KW検索vol	成基学園(1600)	京進(2300)	馬淵時	

競合サイトの分析		ツール：ahrefs					
▼ディレクトリ整理		流入数2位		流入数3位		流入数1位	
ディレクトリ	流入	ディレクトリURL	流入	ディレクトリURL	流入	ディレクトリURL	
トップページ	990	/	103	/	397	<a href="#">トップページ</a>	
合格実績	2,627	<a href="#">/results</a>	26	<a href="#">/result-tyu</a> <a href="#">/result-ko</a> <a href="#">/voice-tyu</a> <a href="#">/voice-ko</a>	8	<a href="#">/performance</a>	
校舎・教室	1,751	<a href="#">/classroom</a>	2,059	<a href="#">/school</a>	1,758	<a href="#">/school</a>	
コラム	--	--	--	--	12,742	<a href="#">/column</a>	
コース	218	<a href="#">/course</a>	4	<a href="#">/souhatsu</a> <a href="#">/topiyugaku</a> <a href="#">/tyujiuken</a> <a href="#">/kokoiuken</a>	0	<a href="#">/course</a>	
企業情報	66	<a href="#">/about</a>	--	--	--	--	
模試・講習会・イベント・講座・ニュース	47	<a href="#">/practice</a>	135	<a href="#">/event</a>	27	<a href="#">/selection</a>	
	--	--	10	<a href="#">/news</a>	24	<a href="#">/sozoonline</a>	
	--	--	6	<a href="#">/test</a>	10	<a href="#">/onair</a>	
	--	--	--	--	14	<a href="#">/dl</a>	
入塾の流れ	0	<a href="#">/entry_flow</a>	13	<a href="#">/flow</a>	0	<a href="#">/flow</a>	
講師	0	<a href="#">/toshin/point_1_3.html</a>	--	--	65	<a href="#">/interview</a>	
よくある質問	0	<a href="#">/about/faq</a>	0	<a href="#">/faq</a>	11	<a href="#">/faq</a>	
東進	800	<a href="#">/toshin</a>	--	--	--	--	
各校舎までのアクセス	--	--	--	--	58	<a href="#">/access_bus</a>	
<b>合計</b>	<b>6,281</b>		<b>2,356</b>		<b>15,114</b>		

Googleアナリティクス・サーチコンソールをベースにして数値分析を行い、どのディレクトリ・どのページでCVが獲得できているのかCVRが高いのか分析し施策に活かします。

カテゴリ	セッションのSUM	CVR	オンライン診療 予約完了数のSUM	CVR	各店舗電話タップ 数のSUM	CVR	電話診療予約タップ 数のSUM	CVR	CV合計	CVRランキング
	1,639	0.00%	0	0.12%	2	0.00%	0	0.12%	2	
	4,179	0.29%	12	0.19%	8	0.10%	4	0.67%	28	3
	421	3.56%	15	0.71%	3	0.71%	3	5.70%	24	4
	192	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	
	92	3.26%	3	1.09%	1	0.00%	0	4.35%	4	
	1,954	0.92%	18	0.46%	9	0.15%	3	1.69%	33	2
	4,842	0.52%	25	1.14%	55	0.08%	4	1.82%	88	1
	138	0.72%	1	0.00%	0	0.00%	0	0.72%	1	
	1,693	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	
	7,091	0.10%	7	0.07%	5	0.00%	0	0.17%	12	7
	100	16.00%	16	0.00%	0	2.00%	2	20.00%	20	5
	1,765	0.40%	7	0.45%	8	0.17%	3	1.02%	18	6
総計	24,106	0.43%	104	0.37%	88	0.08%	19	0.95%	230	

ランディングページ	カテゴリ	ページビュー	セッション	直帰率	ページセ	オンライン 診療予約CVR	オンライン診療 予約完了数	各店舗電話 数	各店舗電話 数	電話診療予 数	電話診療予 数	CV合計	全体CVR	
7	pe/avanafil/	ED	2,142	1,465	82.46%	1.46	0.07%	1	0.20%	3	0.14%	2	6	0.4%
17	pe/viagra/	ED	1,100	498	64.66%	2.21	0.80%	4	0.00%	0	0.20%	1	5	1.0%
27	pe/cialis/	ED	394	220	68.64%	1.79	0.45%	1	0.45%	1	0.45%	1	3	1.4%
22	pe/levitrageneric/	ED	772	471	75.80%	1.64	0.21%	1	0.42%	2	0.00%	0	3	0.6%
25	pe/	ED	522	217	60.37%	2.41	0.92%	2	0.46%	1	0.00%	0	3	1.4%
16	pe/udenafil/	ED	1,113	702	75.78%	1.59	0.14%	1	0.14%	1	0.00%	0	2	0.3%
23	pe/viagrageric/	ED	584	283	66.43%	2.06	0.71%	2	0.00%	0	0.00%	0	2	0.7%
26	pe/cialisgeneric/	ED	401	247	74.49%	1.62	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.0%
32	pe/levitra/	ED	147	76	71.05%	1.93	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.0%

被リンクアプローチ先のサイトを一覧化して、営業数・獲得数・獲得率を月次でご報告いたします。

◆ 年間目標

項目	目標数	実数
営業総数	800	175
獲得率	2.50%	9.14%
獲得数	20	16

◆ 月間	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目
項目	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1	2025/2
目標数	4	4	4	4	4
営業数	75	20	20	60	0
獲得数	4	4	4	4	0
獲得率	5.33%	20.00%	20.00%	6.67%	
DR	14	18	17	17	17

No	KW	ドメイン	自社URL	記事URL	送付日①	進捗タスク	獲得月	記事カテゴリ
1	ecc外語学院 口コミ			ecc-gaigogakuin-umeda-kutikomi/	2024/10/22	獲得	2024年11月	記事型
2	ecc外語学院 口コミ			/	2024/10/22	獲得	2024年11月	記事型
3	ecc外語学院 口コミ			%E6%A0%84%E3%81%AE%E8%8B%B1%E4%BC%9	2024/10/22	獲得	2024年11月	記事型
4	ecc外語学院 口コミ			cc/	2024/10/22	獲得	2024年11月	記事型
5	ecc外語学院 口コミ			school/eccgaigogakuin	2024/10/22	獲得	2024年11月	記事型
6	have a nice day 返し方			ave-a-nice-day/	2024/10/23	獲得	2024年11月	記事型
7	have a nice day 返し方			you-have-a-good-time-lesson29/	2024/10/23	獲得	2024年12月	記事型
8	英検2級 面接 使える表現			2-speaking/	2024/10/25	獲得	2024年12月	記事型
9	英検2級 面接 使える表現			g/test-eiken-2-interview-tips/	2024/10/25	獲得	2024年12月	記事型
10	英検2級 面接 使える表現			qa/832	2024/10/25	獲得	2024年12月	記事型
11	英検準2級 勉強法			ma.com/%E4%B8%AD%E5%AD%A6%E7%94%9F%E	2025/1/3	獲得	2025年1月	記事型
12	英検対策 塾 高校生			tents/archives/62090	2025/1/3	獲得	2025年1月	記事型
13	英検4級 合格率			kentest4th/	2025/1/3	獲得	2025年1月	記事型
14	英検対策 塾 高校生			m/blog/online-seiseki2/	2025/1/9	獲得	2025年1月	記事型

対策KWを選定し、定期的にモニタリングレポートを作成し効果検証を実施。  
月次の流入数・CV数の推移も併せてご報告いたします。

カテゴリ	No	重要	KW	月間検索vol-G	241224順位(GRC)	241126順位(GRC)	241027順位(GRC)	240923順位(GRC)	0925-順位(GRC)	前月比
指名系	1	★	[Redacted]	210	1	1	1	1	21	0
鍼灸院	2	★		170	2	2	1	1	100	0
	3	★		-	6	5	4	5	32	1
	4	★		-	2	2	2	2	38	0
	5	★		-	15	18	16	16	100	-3
	6	★		-	7	9	11	9	100	-2
				90	12	14	16			
				-	2	5	6			
				-	5	4	34			
針治療	7	★		70	1	1	1			
	8	★		10	4	4	3			
	9	★		-	2	2	2			
	10	★		10	9	9	13			
	11	★		-	5	6	7			
				-	11	11	11			
				-	3	4	4			
				-	5	4	7			
注力症状	12	★		-	1	2	2			
	13	★		-	1	1	2			
	14	★	-	1	2	2				
	15	★	-	2	2	2				
	16	★	-	1	2	2				
	17	★	-	3	4	3				
	18	★	-	1	2	2				
	19	★	-	1	2	2				

年	月	総ユーザー数	セッション数	セッションあたりの平均エンゲージメント時間	直帰率	アクティブユーザーあたりのセッション数	キーイベント
合計		325,770 全体の100.0%	368,569 全体の100.0%	55秒 平均との差0%	39.4% 平均との差0%	1.13 平均との差0%	2,026 全体の100.0%
1	2023 11	10,313	11,881	1分06秒	32.9%	1.15	200
2	2023 12	11,162	12,517	1分01秒	35.6%	1.13	166
3	2024 01	14,501	16,938	58秒	35.6%	1.17	177
4	2024 02	17,511	19,368	1分02秒	34.3%	1.11	194
5	2024 03	21,994	24,451	1分02秒	34.8%	1.11	203
6	2024 04	29,012	32,918	55秒	38.1%	1.14	197
7	2024 05	31,578	36,008	59秒	35.7%	1.14	233
8	2024 06	34,663	38,686	56秒	40.9%	1.12	144
9	2024 07	25,709	29,674	49秒	48.6%	1.16	104
10	2024 08	33,259	38,100	47秒	48.6%	1.15	119
11	2024 09	28,012	31,895	46秒	48.0%	1.14	89
12	2024 10	28,749	31,152	51秒	42.5%	1.09	73
13	2024 11	25,097	28,161	59秒	37.0%	1.13	69
14	2024 12	16,698	18,584	58秒	37.4%	1.13	58

## 基本プランとオプションで柔軟にカスタマイズが可能

### 基本プランの概要

基本プランは、SEOコンサルティングや記事制作代行などのサービスをご利用いただけます。

これにより、安定したWebサイトの成果を実現できます。

### オプションサービス

オプションサービスは、キーワード分析やコンテンツ改善など、具体的なニーズに応じた追加サービスを提供しています。

このサービスにより、さらなる成果向上が期待できます。

### カスタマイズ可能プラン

クライアントのニーズに応じて、プランを自由にカスタマイズ可能です。予算や目標に合わせた最適なプランを提案し、御社の成果を最大化します。

もっともスタンダードなプランです。Webサイト回りの初期分析・調査を行い、SEO対策・CVR改善観点の課題抽出から戦略・施策出しを行います。施策の要件定義、実装サポート、実装後の効果検証を行い施策を評価、更なる効果改善に繋がります。また、月次でモニタリングレポートを作成し数値のご報告及び、SEOに関するお問い合わせ対応も行います。

## サービス内容

### 【初期分析】

- ・サイト内部不全調査
- ・キーワード分析
- ・競合サイト分析（コンテンツ内容、ドメインパワー）
- ・SEO施策の要件定義
- ・UIUX不全調査（CVR改善観点）
- ・Googleアナリティクス/サーチコンソール分析
- ・QA対応
- ・実装状況確認

### 【月次対応】

- ・SEO追加施策提案
- ・施策実装サポート
- ・実装施策の効果検証
- ・QA対応
- ・被リンクアプローチ対応（オプション）
- ・モニタリングレポート作成
- ・月次定例会（月1回/1h）

## 納品物

- ・SEO対策・CVR改善施策一覧資料
- ・実装状況確認リスト
- ・モニタリングレポート
- ・追加施策資料

## 期間

4ヵ月～  
(初期分析1ヵ月+月次運用3ヵ月～)

## 料金

初期分析	35万～（税別）
運用対応	30万～（税別）
オプション	被リンクアプローチ 対応 6万～（税別）

※サイト規模によって要見積り

※施策実装作業は要見積り

SEO対策コンサルティングページ詳細はこちらから  
<https://mayui.co.jp/service/seo-consulting/>

## 株式会社Mayuiへのお問い合わせはこちらから！

会社所在地 | 神奈川県厚木旭町5-42-31 パル本厚木204

お問い合わせ | ホームページのお問い合わせよりご連絡ください  
<https://mayui.co.jp/#contact>



\ Follow me! /  
公式 X アカウント

[https://x.com/Yoshima\\_manga](https://x.com/Yoshima_manga)